

Harmonogram realizacji Planu komunikacji w 2016r.

Cel komunikacji	Środki przekazu	Ilość	Rok 2016
Aktywizacja przedstawicieli grup defaworyzowanych poprzez wsparcie w procesie pozyskiwania środków oraz udział w projektach grantowych	Artykuły w prasie lokalnej	- Liczba artykułów w prasie lok.- 3	lipiec 2 artykuły, sierpień 1art.
	Plakaty informacyjne w siedzibach instytucji publicznych, w PUP, w PCPR, GOPS i MOPS, Gminnych Ośrodkach Kultury (GOK), itp.	- Liczba plakatów - 300 - Liczba instytucji publicznych, w których wywieszono plakaty informacyjne – 10	lipiec-sierpień
	Ogłoszenia na stronie Internetowej LGD i stronach gminnych, posty na profilu społecznościowym LGD	- prowadzenie strony internetowej www.elgd.pl ,	w sposób ciągły
	Broszura informacyjna nt. LSR dystrybuowana przez PUP, PCPR, GOPS i MOPS, Gminne Ośrodki Kultury (GOK), itp.	- Liczba broszur informacyjnych - 1600 - Liczba osób z grup defaworyzowanych poinformowanych o zasadach i stanie realizacji LSR - 1600	wydruk lipiec-sierpień,
	Zaproszenia na konsultacje dla przedstawicieli grup defaworyzowanych	- Liczba spotkań – 6 - Liczba zaproszeń na konsultacje – 130 - Liczba osób z grup	3 spotkania sierpień, 3 spotkania wrzesień

		defaworyzowanych uczestniczących w spotkaniach – ok. 100 osób	
Informowanie potencjalnych wnioskodawców o Lokalnej Strategii Rozwoju, jej głównych celach, typach operacji, które będą miały największe szanse na otrzymanie wsparcia z budżetu LSR, a także o zasadach przyznawania dofinansowania	Artykuły w prasie lokalnej	- Liczba artykułów w prasie lokalnej - 3	maj, lipiec, sierpień
	Ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych i ich jednostkach, tablicach informacyjnych	- Liczba wydrukowanych plakatów ogłoszeniowych - 70	lipiec-sierpień
	Ogłoszenia na stronie internetowej LGD, portalu FB i stronach gminnych	- prowadzenie strony internetowej www.elgd.pl	w sposób ciągły
	Ulotki i broszury informacyjne	- Liczba przygotowanych broszur informacyjnych - 1000 - Liczba przygotowanych ulotek – 2000 - Liczba osób poinformowanych o zasadach i stanie realizacji LSR – min. 2000	wydruk lipiec-sierpień
	Udział lub organizacja imprez promocyjnych/eventów o charakterze wystawienniczym (między innymi: pikniki, dożynki, imprezy plenerowe)	- Liczba organizacji lub udziału w eventach/imprezach promocyjnych min. – 1 - Liczba osób uczestniczących w eventach/imprezach – ok. osób 300 / event	czerwiec

	Spoty informacyjne w lokalnej telewizji kablowej	- Liczba wyemitowanych spotów informacyjnych w kablowej TV – 4 emisje	sierpień-wrzesień
Zwiększenie aktywności liderów społecznych, NGO oraz przedsiębiorców w działaniach na rzecz rozwoju lokalnego	Warsztaty współpracy trójsektorowej	- Liczba zorganizowanych warsztatów współpracy trójsektorowej – 1 - Liczba uczestników warsztatów – min. 18 osób	lipiec
	Wyjazdy studyjne	- Liczba zorganizowanych wyjazdów studyjnych – 1 - Liczba uczestników wyjazdów studyjnych - min. 15 osób	sierpień
Wsparcie procesu wdrażania LSR w zakresie tworzenia i utrzymania miejsc pracy	Ogłoszenia w lokalnych mediach (prasa, telewizja kablowa, radio)	- Liczba artykułów w prasie lokalnej - 2	wrzesień, październik
	Ulotki i broszury informacyjne	- Liczba wydrukowanych broszur informacyjnych - 100	wydruk lipiec-sierpień
	Ogłoszenia na stronach Internetowych LGD i gmin	- prowadzenie strony internetowej www.elgd.pl	w sposób ciągły
	Ogłoszenia na tablicach informacyjnych w siedzibie LGD oraz Urzędach Gmin	- Liczba ogłoszeń na tablicach informacyjnych - 5	wrzesień - październik

	Plakaty informacyjne w PUP, plakaty informacyjne na przystankach autobusowych, w sklepach Plakaty informacyjne w GOPS, GMOPS, KGW, GOK	- Liczba wydrukowanych plakatów - 30	lipiec-sierpień
	Informacje przesyłane pocztą elektroniczną do lokalnych przedsiębiorców	- Liczba powiadomionych za pomocą poczty elektronicznej przedsiębiorców - 40	październik
	Spoty informacyjne emitowane w lokalnej telewizji kablowej	- Liczba spotów informacyjnych wyemitowanych w lokalnej telewizji kablowej - 1	październik
Aktywizacja przedstawicieli różnych sektorów i grup interesów w proces wdrażania oraz monitoringu i ewaluacji LSR	Artykuły w lokalnej prasie	- Liczba artykułów w lokalnej prasie - 2	sierpień, wrzesień,
	Ogłoszenia na stronie internetowej LGD oraz stronach www gmin, posty na portalu społecznościowym prowadzonym przez LGD	- prowadzenie strony internetowej www.elgd.pl	w sposób ciągły
Zachęcenie potencjalnych beneficjentów do skorzystania ze wsparcia w formie doradztwa indywidualnego bądź grupowego w procesie pozyskiwania środków	Informacja na stronie internetowej LGD oraz na tablicy informacyjnej w siedzibie LGD o możliwości konsultacji i doradztwa Informacja o możliwości konsultacji i doradztwa na stronach www gmin wchodzących w skład LGD oraz informacja wywieszona w ich siedzibach Informacja wywieszona w PUP oraz jednostkach pomocy społecznej poszczególnych gmin, ODR	- Liczba osób uczestniczących w doradztwie indywidualnym lub grupowym - 240 - Liczba osób z grup defaworyzowanych uczestniczących w doradztwie indywidualnym lub grupowym - 50 - Liczba osobogodzin doradztwa	maj-grudzień

z budżetu LSR		indywidualnego lub grupowego - 480	
	Spotkania informacyjne	- Liczba spotkań w Kawiarence dla obywateli - 10 - Liczba osób uczestniczących w spotkaniach – 50 (5 osób / spotkanie)	sierpień - wrzesień